

1910

Brasserie LORRAINE

Заведение братьев Блан



Декор ресторана Lorraine взял максимум от своего прошлого. Он остался таким же молодым, веселым и гостеприимным заведением, словно вы попали в атмосферу 30-х годов. Утонченный декор хранит верность стилю Art Nouveau, аутентичные мозаики и люстры с кристаллами St-Louis создают здесь необычное настроение. Lorraine – одно из немногих заведений Парижа, где на роскошных трехэтажных блюдах, как и 90 лет назад, подают самые свежие устрицы с дарами моря и шампанское в серебряном ведре, вызывающие у посетителей ностальгию по ушедшему в прошлое парижскому шику!



То было время, когда 29 мая 1935 года из французского порта Гавр в свой первый триумфальный рейс через Атлантику в Нью-Йорк отправлялся крупнейший в мире (по тем временам) трансатлантический лайнер «Нормандия».



Легендарное заведение Lograine открылось в 1919 году на площади Ternes и в 30-е годы прошлого столетия гремело на весь Париж. Успех Lograine был голубой мечтой его основателей – братьев Блан. Стильные интерьеры, пронизанные изысканной атмосферой начала прошлого столетия, и по сей день существуют на грани традиций и современности. Необыкновенный декор и изысканные архитектурные линии вернули легендарному заведению прежний дух и характер.

Новый декор, созданный в 2004 г. по проекту известного французского архитектора Жан-Пьера Хейма, вернул нас в те богатые на события времена, когда трансатлантические корабли отправлялись из Европы в Америку. И в этом смысле лайнер La Normandie считался эталоном вкуса и элегантности. То было время, когда 29 мая 1935 года из французского порта Гавр в свой первый триумфальный рейс через Атлантику в Нью-Йорк отправлялся крупнейший в

мире (по тем временам) трансатлантический лайнер «Нормандия». Пресса наградила его эпитетом «плавающий город для избалованной публики». Также его называли «дворцом-музеем», благодаря неподражаемой атмосфере, роскошной обстановке и обилию деталей в стиле ар деко. По роскоши, удобству, безопасности и скорости он превосходил все, что было до этого сделано для пассажиров морских перевозок. Прodelав путь до Нью-Йорка за 4 суток и 11 часов, и обратный – всего за 4 суток и 3 часа, «Нормандия» стала «королевой Атлантики», завоевав «Голубой бант» – эмблему самого большого, комфортабельного и быстрого трансатлантика. В течение 25 лет эмблемой господства над океаном обладала лишь английская «Мавритания», и только в 1934 году право на нее получили итальянский трансатлантик «Рекс» и германский «Бремен», которые передали эстафету «Нормандии». То был триумф Франции. «Нормандия» была в центре внимания всех средств массовой ин-

формации Америки и Европы на протяжении долгих лет, а также предметом громких обсуждений в кафе, ресторанах, в транспорте, символизируя «сладкую жизнь».

Подобно «Нормандии», декор парижского ресторана Lograine демонстрирует посетителям свое пристрастие к стилю ар деко, который архитектор Жан-Пьер Хейм сделал лейтмотивом заведения. В этом духе воссозданы его интерьеры, в которых ощущаются легкий реверанс традициям и утонченным пропорциям искусства ар деко. Последняя реконструкция ресторана проходила в 1947 году.

Возможно поэтому декорировать Lograine в наши дни было непростой задачей. Собирательный образ эпохи 30-х годов отражен в мебели, материалах, в освещении и в пространственных решениях; в настенных фресках, мозаичных орнаментах, в сочетании отдельных деталей и пропорций, а также в гармонии освещения и форм предметов.



Фирменный логотип Lorraine в виде буквы L украсил люстры, ковровые покрытия, спинки стульев и даже изящные узорные железные перила. Во время реконструкции, как при археологических раскопках, под верхними слоями плитки обнаружили уникальный экземпляр мозаичной фрески 1930-х годов. Ведь над созданием декора интерьеров ресторана потрудились уже не одно поколение архитекторов. Сюжет фрески оказался настолько оригинальным, что его скопировали и поместили прямо на полу у входа, подчеркнув тем самым оригинальное происхождение и удивительную историю ресторана Lorraine, в котором 15 люстр, украшенных кристаллами Saint-Louis, расположены вдоль огромных окон-витражей по периметру зала. Их свет, отраженный в зеркалах, проникает сквозь витражи в зал и играет на благородство объемов, подчеркивая выбор материалов и расставляя акценты. Светлые полы, деревянная обшивка стен, игра зеркал... В своем новом декоре Lorraine выглядит таинственно и необычно. Пьер Бонфильд нарисовал своей волшебной кисточкой новые фрески точно так, как Рене Буто рисовал их для «Нормандии». Дерево de Macassar внесло в облик интерьера



Фирменный логотип Lorraine в виде буквы L украсил люстры, ковровые покрытия, спинки стульев и даже изящные узорные железные перила

едва ощутимые этнические штрихи из Экваториальной французской Африки. Те же мотивы повторились на напольных покрытиях. Мозаики, отреставрированные в ателье Pierre Mesguich (Mosaik), «дышат» прошлым, лампы с пергаментными абажурами, обтянутые натуральной кожей, освещают пурпурно-красные фризсы и позолоченные плафоны. Светлый оникс освещает бар и вход в ресторан. Мебель, сделанная в мастерской Collinet et Soca Line, сочетает цвет красной охры и темного дерева. На спинках стульев и кресел красуется фирменный логотип в виде буквы L. Полы желтого мрамора из Валенсии и стены из клена с красными крапинками. Удлиненное пространство, множасьее в зеркалах, заставляет задуматься о прошлом Lorraine. Снаружи находится терраса с белыми цветами. Расположенная вдоль площади Ternes, она доходит практически до угла знаменитой улицы Faubourg Saint-Honore. Огромные блюда со свежими устрицами из гранита и нержавеющей стали совершенно новые. Подсвеченные снизу голубым светом, они вызывают прямые ассоциации с морем. Модерн и традиции идеально сливаются в этом не так давно обновленном заведении, ставшем более комфортабельным и современным по своим технологиям и, несмотря на перемены, не утратившем своего лица и души.

